



Governo Regional dos Açores

**PLANIFICAÇÃO ANUAL
DISCIPLINA DE ECONOMIA A
ANO LECTIVO 2021/2022**



EBS das Velas

1º PERÍODO

Conteúdos Programáticos	Aprendizagens Essenciais	Estratégias / Actividades Recursos /Avaliação	Gestão
Apresentação do programa Unidade 1 A actividade económica e a ciência económica. - Realidade social e Ciências Sociais - Fenómenos sociais e económicos - A Economia como ciência – objecto de estudo - A actividade económica e os agentes económicos Des - (A, B, C, I)	- Explicitar a especificidade do objeto de estudo da Economia; - Explicar em que consiste o problema económico relacionando com os conceitos de escolha e de custo de oportunidade; - Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções; - Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição e redistribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos).	Promover estratégias que envolvam aquisição de conhecimento, informação e outros saberes, relativos aos conteúdos das AE, que impliquem: - necessidade de rigor na utilização da terminologia económica, articulação e uso consistente de conhecimentos económicos; - pesquisa e seleção de informação pertinente, utilizando fontes diversas, como, textos, gráficos, tabelas e mapas; - recolha e tratamento de dados estatísticos que permitam a análise da realidade económica	1 Bloco de 90 m 8 Blocos de 90 min.

Unidade 2 Necessidades e consumo. - Necessidades – noção e classificação; - Consumo – noção e tipos de consumo; - Padrões de consumo – diferenças e factores explicativos; - Evolução da estrutura do consumo em Portugal e na EU; - A sociedade de consumo; - Consumerismo e responsabilidade social do consumidor; - A defesa dos consumidores em Portugal e na EU. Des - (A, B, C, I)	- Relacionar necessidades e consumo (necessidades: individuais e coletivas, primárias, secundárias e terciárias; consumo: final e intermédio, público e privado, individual e coletivo); - Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais (lei de Engel); - Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares); - Problematizar o papel do consumidor na atual sociedade de consumo (sociedade de consumo, consumismo e consumerismo).	portuguesa e europeia; - realização de cálculos (nomeadamente, taxas de variação e pesos de variáveis), de forma a retirar conclusões sobre as variáveis ou os agregados em causa; - leitura de dados estatísticos apresentados sob diversas formas (textos, gráficos, tabelas e mapas) e retirar conclusões pertinentes sobre uma dada situação económica; - organização sistematizada de leitura e estudo autónomo; - análise de factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados; - realização de tarefas de memorização, verificação e consolidação, associadas a compreensão e uso de saber, bem como a mobilização do memorizado; - mobilização de conhecimentos adquiridos anteriormente que permitam compreender situações da realidade económica local, regional, nacional, europeia e mundial; - estabelecimento de relações intra e interdisciplinares.	8 Blocos de 90 min.
--	---	---	--

Unidade 3 A produção de bens e serviços - Bens – noção e classificação; - Produção e processo produtivo. Sectores da atividade económica; - Factores de produção – noção e classificação; - A combinação dos factores de produção. Des - (A, B, C, D, G, I)	- Caracterizar e classificar os bens económicos (materiais e serviços, de produção e de consumo, duradouros e não duradouros, substituíveis e complementares); - Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os sectores de atividade económica; - Caracterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e reconhecer a importância da sua combinação para a atividade de produção; - Calcular e interpretar indicadores associados ao fator trabalho (população ativa e inativa, taxas de atividade e taxas de desemprego); - Explicitar características do desenvolvimento tecnológico, identificando os seus benefícios e custos (automação, informatização e robotização; desemprego: tecnológico, repetitivo e de longa duração); - Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo da de longo prazo; - Avaliar a combinação dos fatores produtivos a curto prazo, explicitando em que consiste a lei dos rendimentos marginais decrescentes, tal implica: Definir e calcular a produtividade dos fatores produtivos (total, média e marginal); - Calcular os valores da produção total e da produtividade marginal, em função das variações do fator trabalho; - Avaliar a combinação dos fatores produtivos a longo prazo, tal implica: - Definir e calcular custos de produção (fixos, variáveis, médios e totais); - Definir economias de escala, deseconomias de	Promover estratégias que envolvam a criatividade dos alunos: - formular hipóteses face a um fenómeno ou evento; - conceber situações onde determinado conhecimento possa ser aplicado, nomeadamente através da observação da realidade económica do local em que se insere; - propor alternativas a uma forma tradicional de abordar uma situação-problema; - criar um objeto, texto ou solução face a um desafio; - analisar textos ou outros suportes com diferentes pontos de vista, concebendo e sustentando um ponto de vista próprio; - fazer predições, entre outras, sobre os impactos ambientais das atividades económicas, como, por exemplo, o consumo e a produção, relacionando com o conceito de economia circular; - usar modalidades diversas para expressar as aprendizagens (por exemplo, textos, gráficos, quadros, mapas e imagens); - criar soluções estéticas criativas e pessoais.	8 Blocos de 90 min.
---	---	---	--

	escala e rendimentos à escala, identificando fatores que as influenciam; - Identificar medidas que poderão melhorar a combinação dos actores produtivos (organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento).	Promover estratégias que desenvolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, incidindo em: - mobilizar o discurso (oral e escrito) argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e apresentar argumentos e contraargumentos, rebater os contra-argumentos sobre a realidade económica portuguesa e europeia); - organizar debates que requeiram sustentação de afirmações, elaboração de opiniões ou análises de factos ou dados económicos; - discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, incluindo conhecimento disciplinar específico; - analisar textos, de carácter económico, com diferentes pontos de vista; - confrontar argumentos para encontrar semelhanças, diferenças, consistência interna; - problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia e a da área do euro; - analisar factos, teorias, situações, identificando os seus elementos ou dados, em particular numa perspetiva	
--	---	---	--

		disciplinar e interdisciplinar. Promover estratégias que envolvam por parte do aluno: - tarefas de pesquisa sustentada por critérios, com autonomia progressiva; - incentivo à procura e aprofundamento de informação; - recolha de dados e opiniões para análise de temáticas em estudo.	
--	--	--	--

SEGUNDO PERÍODO

Conteúdos Programáticos	Aprendizagens Essenciais	Estratégias / Actividades Recursos	Gestão
Unidade 4 Comércio e moeda - Comércio – noção e tipos; - A evolução da moeda – forma e funções; - A nova moeda portuguesa – o euro; - O preço de um bem – noção e componentes; - A inflação – noção e medida; - A inflação em Portugal e na UE Des - (A, B, D, E, H)	- Justificar o aparecimento da moeda e descrever a sua evolução, caracterizando os diversos tipos de moeda (moeda-mercadoria, moeda metálica, moeda papel, papel moeda e moeda escritural); - Explicar as funções da moeda (meio de pagamento, medida de valor e reserva de valor); - Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica; - Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custos de produção e mecanismo de mercado); - Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação; - Calcular a taxa de variação do Índice de Preços no Consumidor (taxa de variação mensal, homóloga e média anual); - Distinguir Índice de Preços no Consumidor (IPC) de Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC); - Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra).	Promover estratégias que impliquem por parte do aluno: - ações de comunicação uni e bidirecional; - ações de resposta, apresentação, iniciativa; - ações de questionamento organizado. - se autoanalisar; - identificar pontos fracos e fortes das suas aprendizagens; - descrever processos de pensamento usados durante a realização de uma tarefa ou abordagem de um problema; - considerar o feedback dos pares para melhoria ou aprofundamento de saberes; - a partir da explicitação de feedback do professor, reorientar o seu trabalho, individualmente ou em grupo.	7 Blocos de 90 min.

Unidade 5 Preços e mercados - Mercado – noção e exemplos de mercados - O mecanismo de mercado - A estrutura dos mercados Des - (A, B, E, F, H)	- Explicitar o conceito económico de mercado; - Caraterizar as componentes do mercado – procura e oferta; - Relacionar procura e preço – lei da procura – e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens); - Relacionar oferta e preço - lei da oferta – e fazer a sua representação gráfica; - Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens); - Distinguir deslocamentos ao longo da curva, da procura e da oferta, de deslocamentos da curva, da procura e da oferta; - Explicar o significado das situações de equilíbrio (preço e quantidade de equilíbrio) e de desequilíbrio (excesso de procura e excesso de oferta), a partir da representação gráfica; - Caraterizar o mercado de concorrência perfeita; - Caraterizar diferentes estruturas do mercado de concorrência imperfeita (monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).	Promover estratégias que requeiram/induzam por parte do aluno: - aceitar ou argumentar pontos de vista diferentes; - promover estratégias que induzam respeito por diferenças de caraterísticas, crenças ou opiniões; - confrontar ideias e perspetivas distintas sobre abordagem de uma dada situação económica e ou maneira de a resolver, tendo em conta, por exemplo, diferentes perspetivas culturais, que sejam de incidência local, nacional ou global. - tarefas de síntese; -tarefas de planificação, de revisão e de monitorização; - registo seletivo; - tarefas de organização (por exemplo, registos de observações, relatórios de visitas segundo critérios e objetivos); - elaboração de planos gerais, esquemas; - promoção do estudo autónomo com o apoio do professor à sua concretização, identificando quais os obstáculos e formas de os ultrapassar - saber questionar uma dada situação económica; - organizar questões para	7 Blocos de 90 min.
---	---	--	--

Unidade 6 Rendimentos e repartição de rendimentos - A atividade produtiva e a formação dos rendimentos; - A repartição funcional dos rendimentos; - A repartição pessoal dos rendimentos; - A redistribuição dos rendimentos; - As desigualdades na repartição dos rendimentos em Portugal e na EU. Des - (C, D, E, F, G, I, J)	- Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos; - Caracterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas); - Distinguir salário nominal de salário real; - Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza antes e após transferências sociais, rácio S80/S20 e S90/S10, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional per capita), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades; - Explicar em que consiste a redistribuição dos rendimentos, evidenciando o papel do Estado nesse processo; - Referir as componentes do Rendimento Disponível dos Particulares (RDP) e calcular o valor do RDP (remunerações do trabalho, rendimentos de empresa e propriedade, transferências correntes: internas e externas, impostos diretos e contribuições sociais).	terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar; - interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. Promover estratégias que criem oportunidades para o aluno: - colaborar com outros, apoiar terceiros em tarefas; - fornecer feedback para melhoria ou aprofundamento de ações; - apoiar atuações úteis para outros (trabalhos de grupo). - a assunção de responsabilidades adequadas ao que lhe for pedido; - organizar e realizar autonomamente tarefas; - assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas; - a apresentação de trabalhos com auto e heteroavaliação; - dar conta a outros do cumprimento de tarefas e funções que assumiu. - ações solidárias para com outros nas tarefas de aprendizagem ou na sua organização /atividades de entreajuda; - posicionar-se perante situações	7 Blocos de 90 min.
---	--	---	--

		dilemáticas de ajuda a outros e de proteção de si; - disponibilidade para o autoaperfeiçoamento.	
--	--	--	--

TERCEIRO PERÍODO

Conteúdos Programáticos	Aprendizagens Essenciais	Estratégias / Actividades Recursos	Gestão
Unidade 7 Poupança e investimento - A utilização dos rendimentos – o consumo e a poupança - Os destinos da poupança. A importância do investimento; - O financiamento da atividade económica - O investimento em Portugal e o investimento português no estrangeiro Des - (B, E, F, G)	- Caracterizar as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), integrando a variável tempo nessas decisões; - Caracterizar as aplicações da poupança – entesouramento, depósitos e investimento; - Caracterizar a formação de capital (formação bruta de capital fixo e variação de existências), explicando a sua importância numa economia; - Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva); - Distinguir os diversos tipos de investimento (material, imaterial e financeiro), justificando a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento na atividade económica; - Interpretar a evolução dos fluxos de Investimento Direto (ID) do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE); - Distinguir financiamento interno	Promover estratégias que criem oportunidades para o aluno: - colaborar com outros, apoiar terceiros em tarefas; - fornecer feedback para melhoria ou aprofundamento de ações; - apoiar atuações úteis para outros (trabalhos de grupo). - a assunção de responsabilidades adequadas ao que lhe for pedido; - organizar e realizar autonomamente tarefas; - assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas; - a apresentação de trabalhos com auto e heteroavaliação;	7 Blocos de 90 min.

	(autofinanciamento) de financiamento externo, caracterizando as diferentes formas deste tipo de financiamento (financiamento externo: direto e indireto); - Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado de títulos com o financiamento externo direto.	- dar conta a outros do cumprimento de tarefas e funções que assumiu. - ações solidárias para com outros nas tarefas de aprendizagem ou na sua organização /atividades de entreaajuda; - posicionar-se perante situações dilemáticas de ajuda a outros e de proteção de si; - disponibilidade para o autoaperfeiçoamento.	
--	---	---	--