



Escola Básica e Secundária da Graciosa

Ano letivo: 2020/2021

PLANIFICAÇÃO ANUAL
Francês 11.º ano – Formação Geral – Continuação

Manual adotado: *Francofolies, Porto editora*

Objetivos gerais:					
<ul style="list-style-type: none">• Adquirir competências básicas de comunicação em língua francesa, privilegiando a receção e visando uma autonomia progressiva nas diferentes competências.• Desenvolver estratégias de aprendizagem, métodos e técnicas de trabalho individual e de grupo que contribuam para a construção da sua própria aprendizagem.• Desenvolver práticas de relacionamento interpessoal favoráveis ao exercício da autonomia, da cidadania, do sentido de responsabilidade, cooperação e solidariedade.					
Áreas de referência sociocultural		Projeto	Objetivos / Competências	Conteúdos	Recursos
Unité 0	<i>On se retrouve</i>		<ul style="list-style-type: none">• Retomar os conteúdos já trabalhados para diagnóstico de lacunas e consciencialização das aquisições.• Definir o estado das competências para traçar um percurso negociado de aprendizagem.	Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none">• Tempos verbais.• Tempos simples e tempos compostos.• Género e número dos nomes e dos adjetivos.• A negação. Lexicais: <ul style="list-style-type: none">• Campo lexical.	<ul style="list-style-type: none">• Manual escolar.• CD áudio.• Caderno de atividades.• Quadro interativo.• Projetor multimédia.• Caderno e registos dos alunos.
					<ul style="list-style-type: none">• Diagnóstica.• Formativa e formadora.• Sumativa. 1º Período Observação direta das aptidões ao nível da:

Dossier 1	Unité1 – <i>Globalisation</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um PowerPoint: <i>Les médias de la francophonie.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • OUVIR / VER: Compreender textos orais e audiovisuais de natureza diversificada e adequados ao desenvolvimento intelectual, socioafetivo e linguístico do aluno. • LER: Compreender textos escritos de natureza diversificada e adequados ao desenvolvimento intelectual, socioafetivo e linguístico do aluno. 	<p>Morfossintáticos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinantes demonstrativos. • Pronomes demonstrativos. • Rappel – tempos simples e tempos compostos. <p>Lexicais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sinónimos. • Família de palavras. <p>Formação específica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tradução em português. • Resumo / síntese em LE. 		<ul style="list-style-type: none"> • compreensão auditiva. • expressão oral. • compreensão escrita. • expressão escrita. • leitura. • pronúncia. • aquisição de conhecimentos.
-----------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Áreas de referência sociocultural		Projeto	Objetivos / Competências	Conteúdos	Recursos	Avaliação/Tempo
Dossier 1	Unité 2 – <i>Séduction</i>	<ul style="list-style-type: none"> Elaboração de inquéritos: <i>Un marketing de genre pour les jeunes de mon école.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> INTERAGIR: Interagir em situações de comunicação diversificadas, utilizando meios verbais e não verbais. ESCREVER: Produzir textos escritos correspondendo a necessidades específicas de comunicação social. APRENDER A APRENDER: Utilizar estratégias para a organização do processo de aprendizagem e superação de dificuldades de forma autónoma. 	Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> Conectores temporais. Rappel – expressão de causa. Rappel – voz passiva. Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> Sinónimos. Família de palavras. Formação específica: <ul style="list-style-type: none"> Tradução em português. 	<ul style="list-style-type: none"> Documentos autênticos visuais, áudios e escritos. Escola Virtual. Manual. Portfólio. Obra de leitura integral. 	Observação direta de: <ul style="list-style-type: none"> participação nas atividades. interesse. empenho. espírito de iniciativa. criatividade. autonomia. comportamento. <ul style="list-style-type: none"> Progressão na aprendizagem. Trabalhos de casa. Assiduidade. <p style="text-align: center;"><u>2º Período</u></p>
	Unité 3 – <i>Manipulation</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposição escrita de poemas / textos críticos acerca da sociedade e do que nos rodeia. 	<ul style="list-style-type: none"> Conhecer aspetos das culturas de expressão francófona numa perspetiva intercultural. Refletir sobre o funcionamento do sistema linguístico e sobre o uso da língua em situação de comunicação. PESQUISAR: Adquirir hábitos de pesquisa autónoma recorrendo aos média e às TIC como meios de informação e de comunicação. Assumir atitudes de solidariedade e de empenhamento face a problemas atuais de âmbito nacional e internacional. PARTICIPAR: Interagir em contexto da sala de aula e no contexto social da escola de forma responsável e colaborativa. 	Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> Frase simples e frase composta. Rappel – advérbios de modo. Rappel – pronomes Y e EN. Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> Expressões de equivalência/diferença na LE e LM. <ul style="list-style-type: none"> Tradução em português. 	<ul style="list-style-type: none"> Quadro e giz/marcador. Dicionários monolíngues e bilingues. Gramáticas. Projeções via computador. Fichas informativas. Fichas de trabalho. Fichas de auto e heteroavaliação. Testes escritos de avaliação sumativa. 	

Áreas de referência sociocultural		Projeto	Objetivos / Competências	Conteúdos	Recursos	Avaliação/Tempo
Dossier 1	Unité 4 – <i>Vie privée / Droit à l'information</i>	<ul style="list-style-type: none"> Elaboração / redação de um artigo sobre as manias das celebridades. 	FORMAÇÃO ESPECÍFICA: <ul style="list-style-type: none"> FALAR: Produzir textos orais correspondendo a necessidades específicas de comunicação social. MEDIAR: Mediar em situações específicas de comunicação social. 	Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> Rappel – a negação. Rappel – expressão da oposição. A oração coordenada. Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> Antónimos. Campo lexical. Família de palavras. Expressões idiomáticas. Tradução em português. Sinónimos. 		
	Unité 1 – <i>Recherche scientifique</i>	<ul style="list-style-type: none"> Exposição oral sobre os cientistas prémios Nobel. 		Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> Rappel – pronomes pessoais. Os pronomes relativos – formas compostas. Expressão da consequência. Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> Campo lexical. Família de palavras. Sinónimos. Família de palavras Homónimos. Homófonos. Tradução em português. Expressões idiomáticas. 		
Dossier 2	Unité 2 – <i>Applications</i>	<ul style="list-style-type: none"> Elaboração de uma reportagem fotográfica. 		Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> Rappel – a formação de palavras – construção por derivação: <ul style="list-style-type: none"> prefixação sufixação A nominalização: <ul style="list-style-type: none"> verbal. adjetival. Rappel – determinantes e pronomes possessivos. 		

Áreas de referência sociocultural		Projeto	Objetivos / Competências	Conteúdos	Recursos	Avaliação/Tempo
Dossier 2				Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> • Sinónimos. • Polisssemia. • Expressões Idiomáticas. <ul style="list-style-type: none"> • Tradução em português. 		<u>3º Período</u>
	Unité 3 – <i>Éthique</i>	Ilustração de um código de ética e organização de uma exposição na biblioteca escolar.		Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> • Rappel – pronomes relativos invariáveis. • O adjetivo – lugar, valor e grau. • Rappel – discurso direto e indireto. Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> • Campo lexical. • Família de palavras. 		
	Unité 4 – <i>Qualité de vie</i>	Criação de uma banda desenhada sobre o desenvolvimento sustentável.		Morfossintáticos: <ul style="list-style-type: none"> • Rappel – expressão de causa. • Expressão de tempo. • Conectores do discurso. • Rappel – expressão de fim. • A oração subordinada: <ul style="list-style-type: none"> – subordinadas relativas. – subordinadas completivas. Lexicais: <ul style="list-style-type: none"> • Parónimos. <ul style="list-style-type: none"> • Tradução em LE 		
Dossier 3	<i>Étude d'un film</i>	Redação de uma crítica.		<ul style="list-style-type: none"> • Tradução em português. 		

COMPETÊNCIA COMUNICATIVA

Compreensão oral

Identificar as ideias principais, selecionar informação relevante não-verbal e verbal em textos variados (noticiários, reportagens, publicidade, documentários, entrevistas, canções, videocliques, curtas metragens e filmes, publicações digitais, entre outros), sobre assuntos pessoais, culturais e científicos, sempre que as ideias sejam estruturadas com marcadores explícitos, predominem vocabulário frequente e expressões idiomáticas muito correntes e a articulação seja clara e pausada.

Compreensão escrita

Seguir indicações, normas e instruções, identificar as ideias ou as principais conclusões e aspetos socioculturais, selecionando e associando informação pertinente em textos descritivos, narrativos, explicativos e argumentativos (correspondência, catálogos, artigos de imprensa, publicidade, publicações digitais, textos literários, entre outros), sobre assuntos pessoais e culturais, com ideias estruturadas com marcadores explícitos e predominância de vocabulário frequente e expressões idiomáticas correntes.

Interação oral

Interagir com fluência em conversas sobre assuntos pessoais e culturais, pronunciando claramente, com ritmo e entoação apropriados, respeitando as convenções sociolinguísticas e o discurso do interlocutor e usando estruturas frásicas diversas, recursos lexicais e gramaticais adequados para:

- descrever situações e narrar acontecimentos;
- ligar, clarificar, reformular ideias, esclarecimentos e explicações;
- trocar opiniões, argumentos, conselhos, sugestões, gostos e preferências.

Interação escrita

Escrever correspondência (160-180 palavras) sobre assuntos pessoais e culturais, exprimindo-se com clareza, respeitando as convenções textuais e sociolinguísticas, utilizando vocabulário frequente, frases com estruturas gramaticais simples e recursos adequados na construção de textos coerentes e coesos (conectores, marcadores e tempos verbais, entre outros) para:

- descrever situações e narrar acontecimentos;
- expor informações, explicações, argumentos e opiniões;
- exprimir conselhos, sugestões, opiniões, gostos e preferências.

Produção escrita

Escrever textos (160-180 palavras) sobre assuntos pessoais e culturais, em suportes diversos, respeitando as convenções textuais e usando vocabulário frequente e expressões idiomáticas correntes, assim como estruturas gramaticais e recursos adequados para construir textos coerentes e coesos para:

- descrever situações e narrar acontecimentos;
- expor informações, explicações, argumentos e opiniões;
- exprimir conselhos, sugestões, opiniões, gostos e preferências.

COMPETÊNCIA INTERCULTURAL

Caracterizar e explicar diferenças culturais, relativizando generalizações e estereótipos, assumindo o papel de mediador intercultural para prevenir mal-entendidos previsíveis em situações de comunicação.

COMPETÊNCIA ESTRATÉGICA

Diversificar estratégias e recursos diversos para consolidar conhecimentos, remediar dificuldades e promover a aprendizagem colaborativa e a autonomia.

Utilizar recursos, estratégias e processos diversos para aperfeiçoar a compreensão e realizar tarefas de interação e produção, superando carências e falhas na comunicação.