



ESCOLA BÁSICA E SECUNDÁRIA DA GRACIOSA

Planificação da Disciplina de Educação Empreendedora – 9º ano

Ano letivo: 2014/2015

Calendarização	Conteúdos/temas	Competências
1º Período	<p>I – Planos de negócios</p> <p>1.1 O ambiente para a criação e formulação da Ideia. 1.2 Tipologia e estrutura tradicional do Plano de Negócios 1.3 Passos para a criação da empresa. 1.4 Construção de um plano de negócios – Concurso Ideiaçor</p> <p>II- Empreendedor por um dia</p> <p>2.1 O conceito da atividade “Empreendedor por um dia” – ambiente e objetivos 2.2 Ideias simples para o Empreendedor por um dia 2.3 Levantamento logístico para a organização de uma feira 2.4 Feira do Empreendedor</p>	<ul style="list-style-type: none">• Desenvolvimento de uma cultura de iniciativa.• Estímulo à postura empreendedora.• Incentivo ao dinamismo e à criatividade.• Impulsionar a autonomia e a tomada de decisão.• Privilegiar o relacionamento interpessoal.• Enfrentar os desafios do risco e da competitividade.• Despertar o interesse pelas atividades empresariais.• Desenvolver a capacidade de resiliência.• Promover métodos de planeamento e organização.

<p>2º Período</p>	<p>I – Orientação da carreira – 9º ano</p> <p>1.1 Planear a Carreira; 1.2 Conhecer-se a si próprio; 1.3 Conhecer as oportunidades escolares e profissionais; 1.4 Aprender a decidir e formular projetos pessoais.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de uma cultura de iniciativa. • Estímulo à postura empreendedora. • Incentivo ao dinamismo e à criatividade. • Impulsionar a autonomia e a tomada de decisão. • Privilegiar o relacionamento interpessoal. • Enfrentar os desafios do risco e da competitividade. • Despertar o interesse pelas atividades empresariais. • Desenvolver a capacidade de resiliência. • Promover métodos de planeamento e organização.
<p>3º Período</p>	<p>I – Apoio ao empreendedorismo – 9º ano</p> <p>1.1 Microcrédito 1.2 Apoios estruturais da União Europeia 1.3 Apoios nacionais, regionais e locais. 1.4 Business Angels – o apoio privado ao empreendedorismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Desenvolvimento de uma cultura de iniciativa. • Estímulo à postura empreendedora. • Incentivo ao dinamismo e à criatividade. • Impulsionar a autonomia e a tomada de decisão. • Privilegiar o relacionamento interpessoal. • Enfrentar os desafios do risco e da competitividade. • Despertar o interesse pelas atividades empresariais. • Desenvolver a capacidade de resiliência. • Promover métodos de planeamento e organização.

3º Período	I- Orientação da carreira – 9º ano 1.1 Planear a Carreira; 1.2 Conhecer-se a si próprio; 1.3 Conhecer as oportunidades escolares e profissionais; 1.4 Aprender a decidir e formular projetos pessoais.	•
-------------------	---	---

Nota:
Sendo
que a
discipl
ina de

Educação Empreendedora foi criada e implementada no presente ano letivo, serão lecionados a todos os níveis do 3º ciclo os mesmos conteúdos, de iniciação. Nos próximos anos será feita a introdução de novos conteúdos nos diferentes anos escolares.

Santa Cruz da Graciosa, Outubro de 2013

O docente: João Pedro Costa