

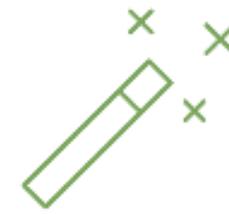


Apps for Good

CRIAR SOLUÇÕES DIGITAIS

COMO RESPOSTA AOS 17 OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Metodologia INOVADORA de projeto de 5 passos



ABORDAGEM INICIAL

CRIAÇÃO E SELEÇÃO DE IDEIAS

SCOPING

DESENVOLVIMENTO DO PRODUTO

PITCH

1

2

3

4

5



Cronograma | 8ª Edição 2021 / 2022



NOTA: QUALQUER ATIVIDADE PRESENCIAL PODE SOFRER ALTERAÇÕES POR INDICAÇÃO DA DGS

Competição Regional e Nacional – Pitch e Marketplace



ENCONTROS REGIONAIS

07 junho

Madeira

01 julho

Valongo

07 julho

Lisboa

12 julho

Açores



ENCONTROS REGIONAIS

18 abril a 25 maio

Prazo submissão candidaturas ONLINE

Vídeo PITCH 1 minuto



NO DIA DO ENCONTRO!

Pitch em 3 minutos

Contem-nos a historia da vossa app: problema e solução.

Questões: o júri tem 3 minutos

Também poderão fazer questões sobre a vossa solução ou comentários.

Quem faz o pitch?

Vocês decidem! No limite, pode ser a equipa toda ou só um elemento. Ensaiem muito bem para programarem o tempo.

MOMENTO "WOW US"



O Problema

Qual é o problema ou a necessidade?

A Solução

Como é que a solução resolve o problema?
Mostrar as principais funcionalidades e conteúdos.

Protótipo

Protótipo, plataforma ou software onde a solução foi construída.

Utilizadores

Explicar o público-alvo da solução e os principais concorrentes.

Comunicação

Descrever o Modelo de Negócio e Estratégia de Marketing e Comunicação.

Conclusão

Ninguém poderá esquecer a ideia da vossa solução.



Parceiros

CDI Portugal



Apps for Good Portugal



Equipa



João Baracho

Diretor Executivo



Matilde Buisel

Gestão de Projeto
Apps for Good



Paula Fernandes

Responsável
Avaliação do Impacto



Priscila Andrade

Responsável Comunicação
e Marketing



Bruno Cândido

Designer
e IT Support



Cláudia Lima

Gestão de Projeto
Switch to Innovation



Inês Sousa

Gestão de Projeto
CCDV



Alexandra Lima

Gestão de Projeto
CCDV



Joana Pereira

Bus Dev
& Program Manager



Joana Ferreira

Gestão de Comunidades
CDI Portugal



Transformando Vidas pela Tecnologia



Sigam-nos aqui:

@CDIPortugal

