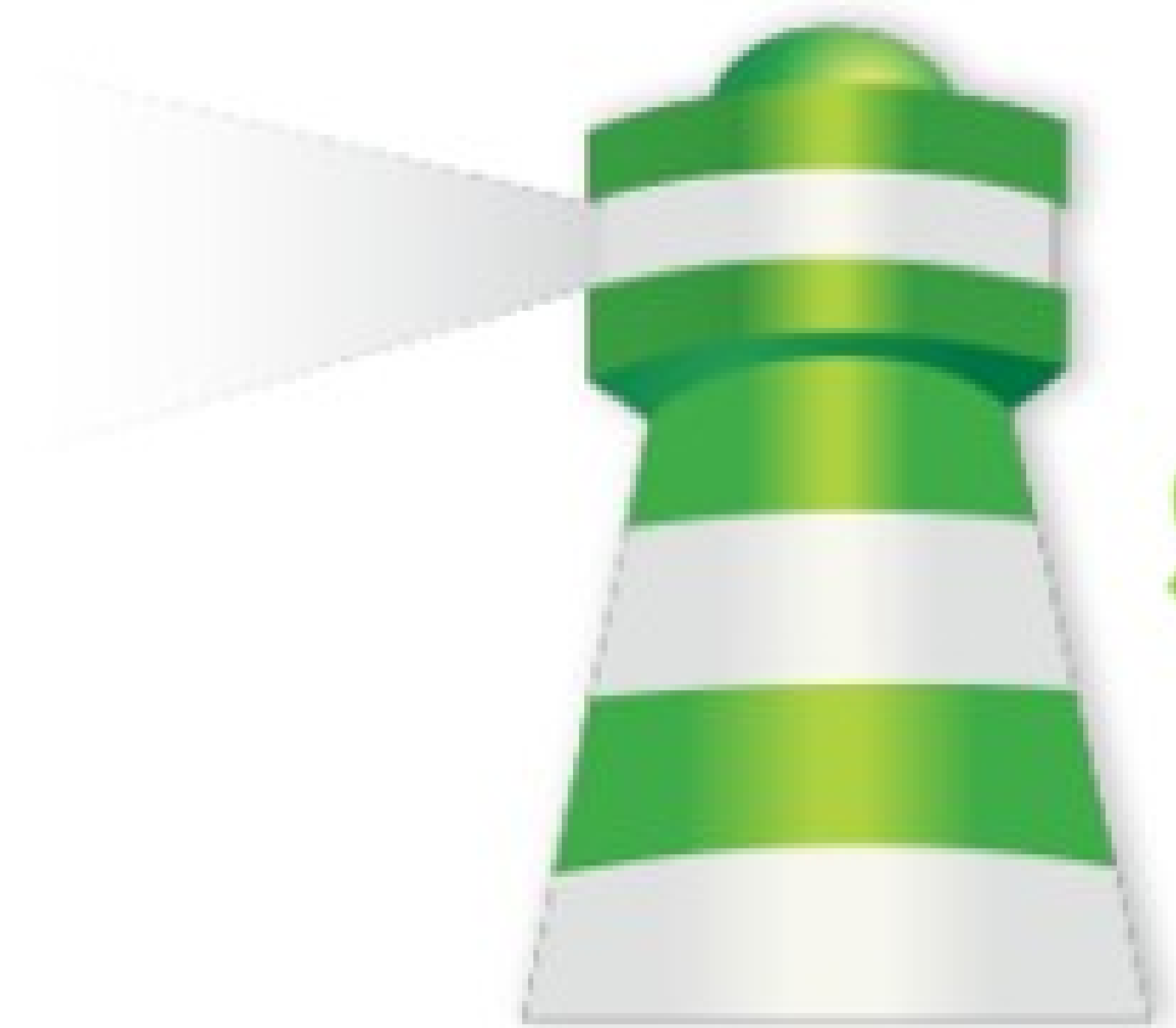


- José Freire
- Andreia Raposo

webinar

# CIDADANIA E DESENVOLVIMENTO EM PROCESSO

PROJETAR COM AS TECNOLOGIAS



**SeguraNet**  
Navegar em Segurança





- José Freire
- Andreia Raposo

**Analisar**

**Identificar**

**Combater**



**SeguraNet**  
Navegar em Segurança



## Perfil do Aluno à Saída da Escolaridade Obrigatória (P.A.S.E.O.)

### 3. Visão

Pretende-se que o jovem, à saída da escolaridade obrigatória, seja um cidadão:

- munido de múltiplas literacias que lhe permitam analisar e questionar criticamente a realidade, **avaliar e selecionar a informação**, formular hipóteses e tomar decisões fundamentadas no seu dia a dia;
- que reconheça a importância e o **desafio** oferecidos conjuntamente pelas Artes, pelas Humanidades e pela Ciência e a **Tecnologia** (...);
- capaz de **pensar crítica e autonomamente** (...)

# **4 VALORES**

- Responsabilidade e integridade
- Excelência e exigência
- Curiosidade, reflexão e inovação
- Cidadania e participação

# **5 ÁREAS DE COMPETÊNCIAS**

- Informação e comunicação
- Pensamento crítico
- Raciocínio e resolução de problemas



"A Educação para os Media é um processo pedagógico que procura capacitar os cidadãos para viverem de **forma crítica e interventiva** a “ecologia comunicacional” dos nossos dias."

*desafios cada vez maiores*

**quantidade**

**diversidade**



"(...)Educação para os Media permitirá às crianças e jovens apropriarem-se de **instrumentos** que os habilitarão a um **uso consciente do potencial dos media**, assim como dos **perigos a que através destes se podem expor.**"



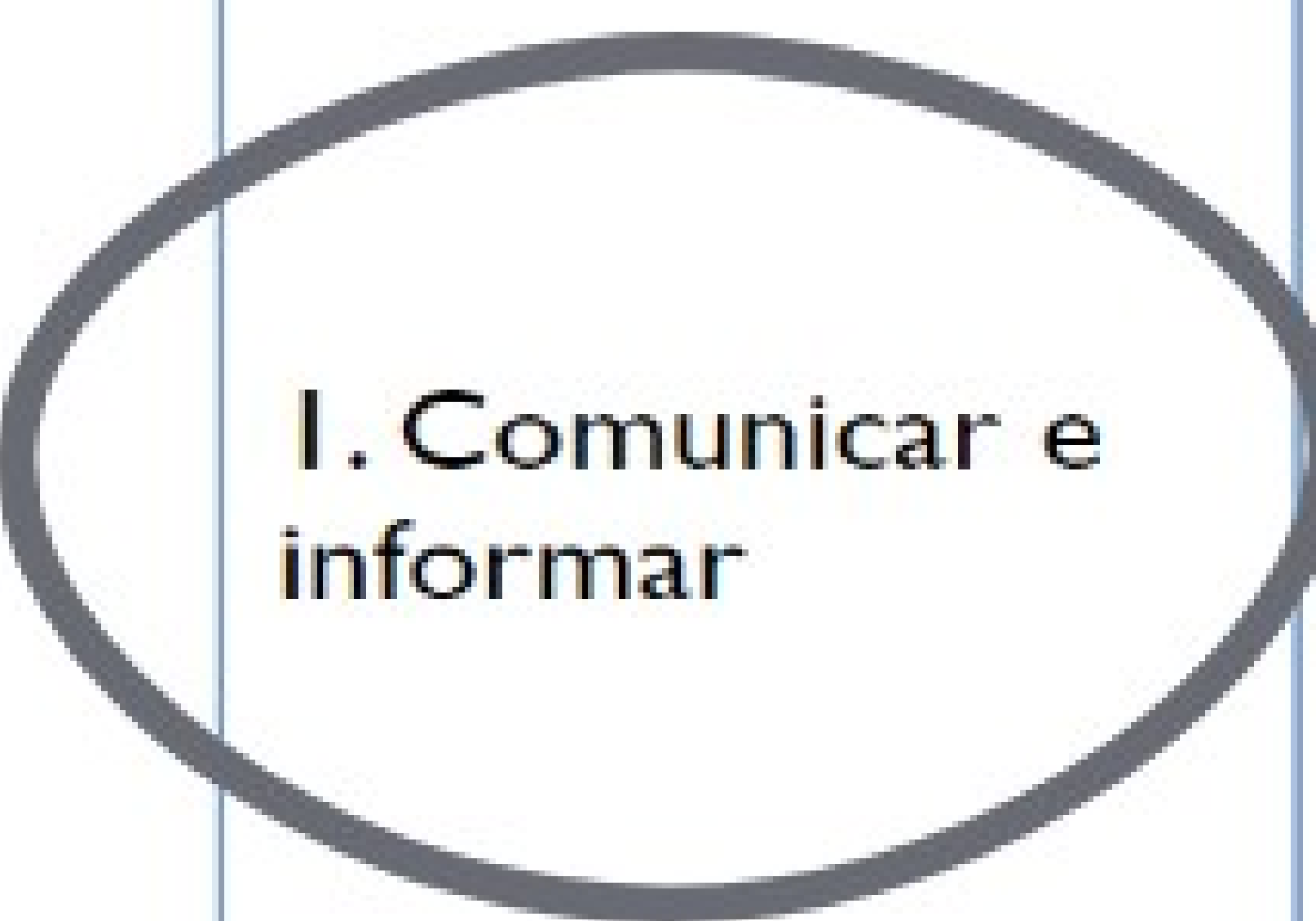
*capacidade de compreender*

**"Ler criticamente"**



# "Ler criticamente"

- reconhecer e valorizar
  - adquirir processos de autodefesa

TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
 <p>1. Comunicar e informar</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Situações de comunicação</li> <li>- Problemas de comunicação</li> <li>- História da comunicação</li> <li>- Comunicar e informar</li> <li>- Meios de informação</li> </ul>	<p>Compreender os fenómenos da Comunicação e Informação, a sua história, meios e problemáticas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entender o que é comunicar</li> <li>- Conhecer a natureza da comunicação</li> <li>- Conhecer as regras da comunicação humana</li> <li>- Definir o conceito de informação</li> <li>- Perceber o que são fontes de informação</li> <li>- Perceber a seleção e hierarquização da informação</li> <li>- Perceber como circula a informação</li> <li>- Saber que há informação verdadeira e informação falsa ou distorcida e saber como podem ser distinguidas</li> <li>- Saber que a informação é quantificável</li> </ul>

## 2. Compreender o mundo atual

- O que se passa no mundo
- Jornanismos
- Vida e opinião públicas

Compreender a relação dos *media* com o mundo atual.

- Distinguir o espaço público do espaço privado
- Saber o que é a globalização
- Entender como a globalização encurta o tempo e o espaço
- Perceber a influência dos *media* no modo como olhamos o mundo

TEMAS	SUBTEMAS	OBJETIVOS GERAIS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
4. As TIC e os ecrãs	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tecnologia</li> <li>- Tecnologias de informação e comunicação</li> <li>- Tipos de ecrãs</li> <li>- Sociedade multiecrãs</li> </ul>	Compreender a importância dos novos <i>media</i> e das tecnologias de informação e comunicação.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conhecer sumariamente a história das TIC</li> <li>- Refletir sobre os usos da Internet, dos telemóveis e dos videojogos</li> <li>- Identificar as principais características da Internet</li> <li>- Identificar as vantagens e os inconvenientes do telemóvel</li> <li>- Refletir sobre os valores transmitidos através de diferentes tipos de videojogos</li> <li>- Conhecer os problemas decorrentes de um uso prolongado dos ecrãs</li> <li>- Refletir sobre o modo como as TIC e os ecrãs mudaram a forma de relação com os outros, com o tempo e com o espaço</li> </ul>







**Analisar**

**Identificar**

**Combater**

**OPERACIONALIZAÇÃO**



### Informação?

Boas notícias, notícias, mentiras e más notícias

AMMER, PARA WIENER ZEITUNG, VIENA



Numa guerra, a primeira baixa  
é a VERDADE!



O fenómeno das *Fake News*  
Notícias Falsas



# LIVE CYBER THREAT MAP

23,714,628 ATTACKS ON THIS DAY

DON'T WAIT TO BE ATTACKED  
PREVENTION STARTS [NOW >](#)

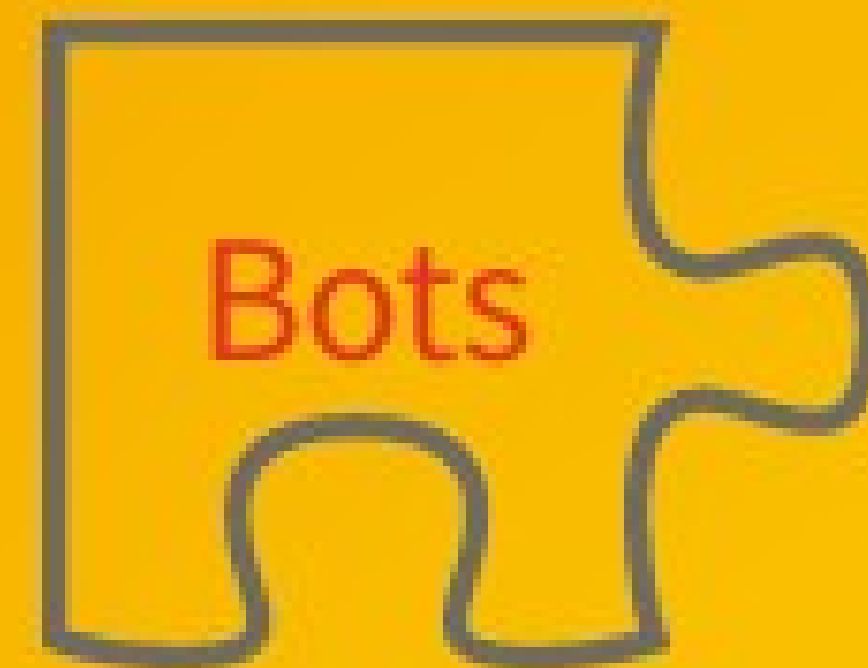




**Eleições Estados Unidos em 2016**  
**Brexit em 2019**

***Fake News – Notícias Falsas***  
**Uma mentira bem contada?**

# Como se espalham as notícias falsas?



# Exemplos de Fake News



## Fora de Contexto



**FALSO**

A foto pertence a uma conta de uma rapariga parecida com Greta.



## Fonte inexistente



Trump is getting support from every leader, and that's the support that will make him grow great and strong. These elections will bring an immense change in our country.



**BREAKING: Pope Francis Just Backed Trump, Released Incredible Statement Why- SPREAD THIS EVERYWHERE**

WWW.DAILYPRESSER.COM | BY THE AMERICAN PATRIOT

**FALSO**

Dailypresser.com não é uma fonte verdadeira.

Este site de notícias foi completamente inventado.



# Exemplos de Fake News

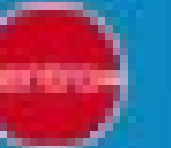


NOTÍCIAS 20 de novembro 2019

## ‘Fake news’ nas redes sociais lançam pânico em cidade portuguesa e obrigam PSP a intervir

PSP emitiu comunicado, após alarme gerado nas redes sociais.

CentroTV



### Município de Oliveira do Hospital desmente “fake news” que circula nas redes sociais

centroTV

2 anos ago



Nuno Pereira partilhou uma ligação.  
20 h



BOMBEIROS24.PT

Vítima dos incêndios de 2017 perdeu a casa e é agora sem abrigo em Lisboa

Saber mais

O presidente da Câmara de Oliveira do Hospital, José Carlos Alexandrino, desmente “fake news” que circula nas redes sociais sobre um alegado sem-abrigo que ficou sem casa nos incêndios de outubro de 2017.



DESTRUIÇÃO DE TORRES  
DE COMUNICAÇÃO 5G

FALHAS DE REDE

ASSOCIAÇÃO FALSA ENTRE  
A COVID-19 E TECNOLOGIA



## MOVIMENTO ANTIVACINAS



Conclusões falsas, ilusão social.

Bode expiatório! As causas reais do autismo são esquecidas/não analisadas.

Impacto a longo prazo: diminuição da taxa de vacinação, significa epidemia em massa mais tarde.



**ACREDITA**



**APOIA**



**FACTO**

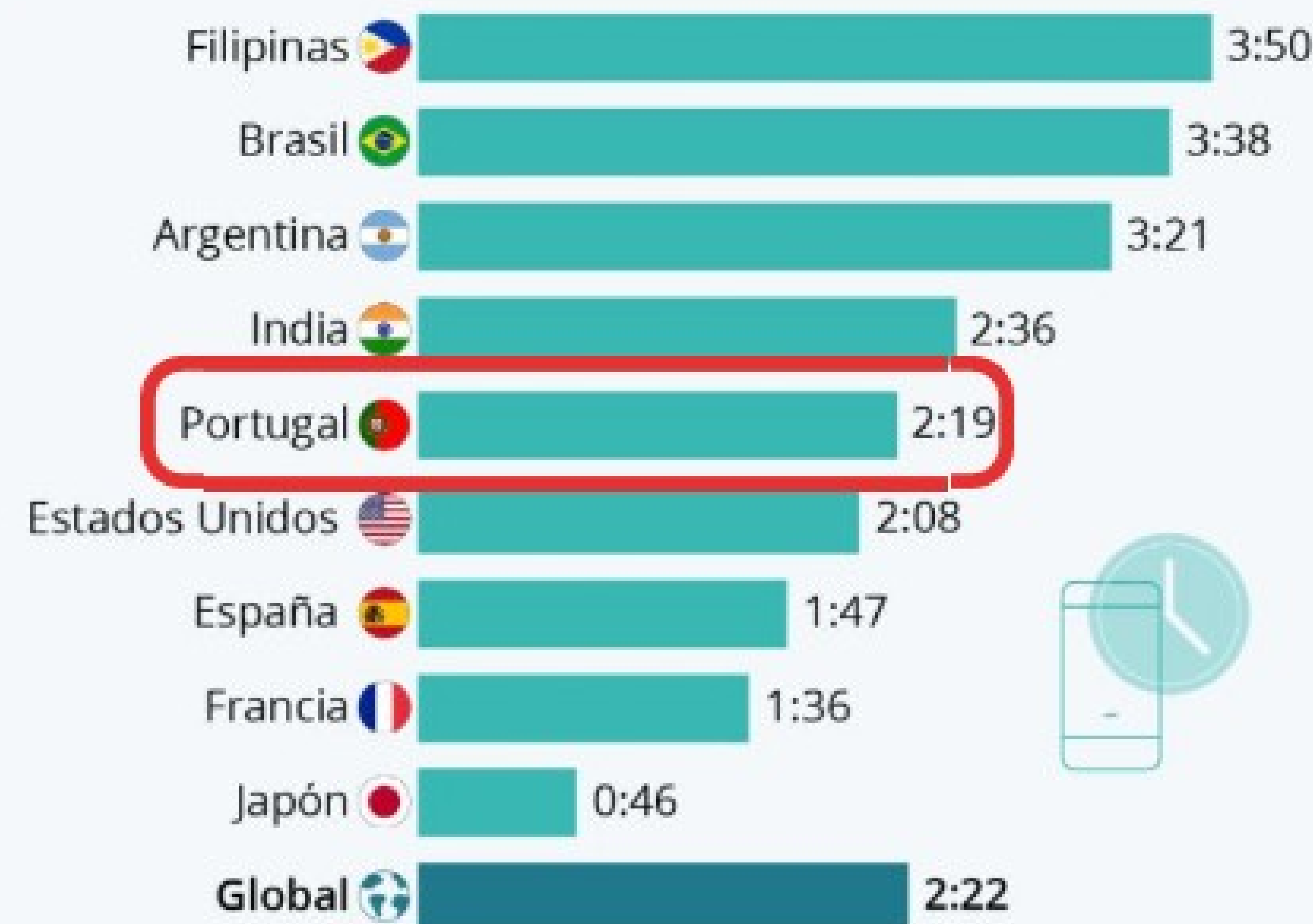


# Fake News e Redes Sociais



## ¿Cuánto tiempo pasamos en redes sociales?

Tiempo medio de uso diario de redes sociales, en países seleccionados (en horas y minutos)\*



\* Usuarios de Internet de 16 a 64 años.

Datos de julio de 2020.

Fuente: Global Web Index vía Data Reportal



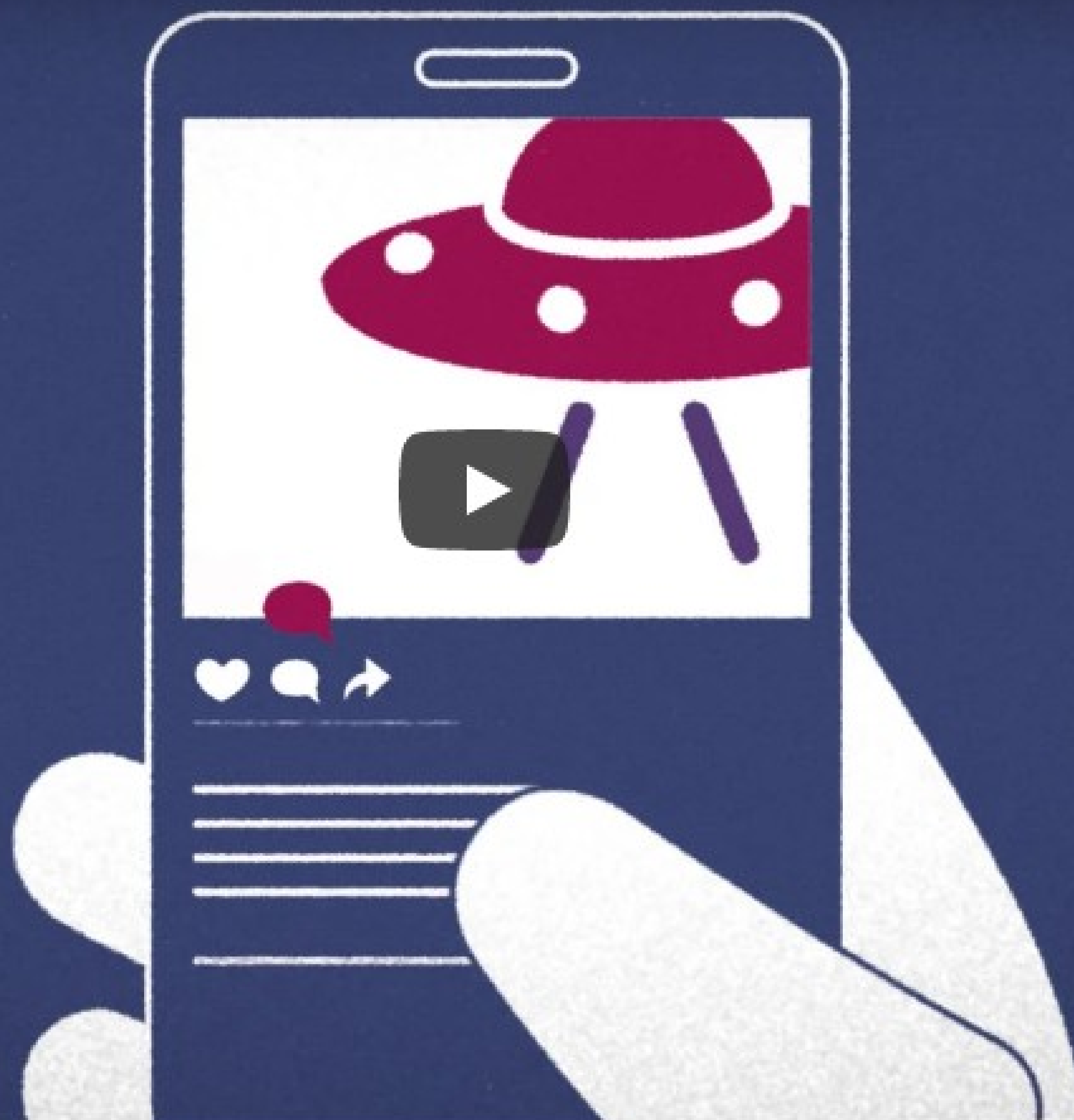
# Desinformação



Cidadão Ciberinformado - O que é a desinformação - Video 1



Share



Watch on  YouTube





How false news can spread - Noah Tavlin

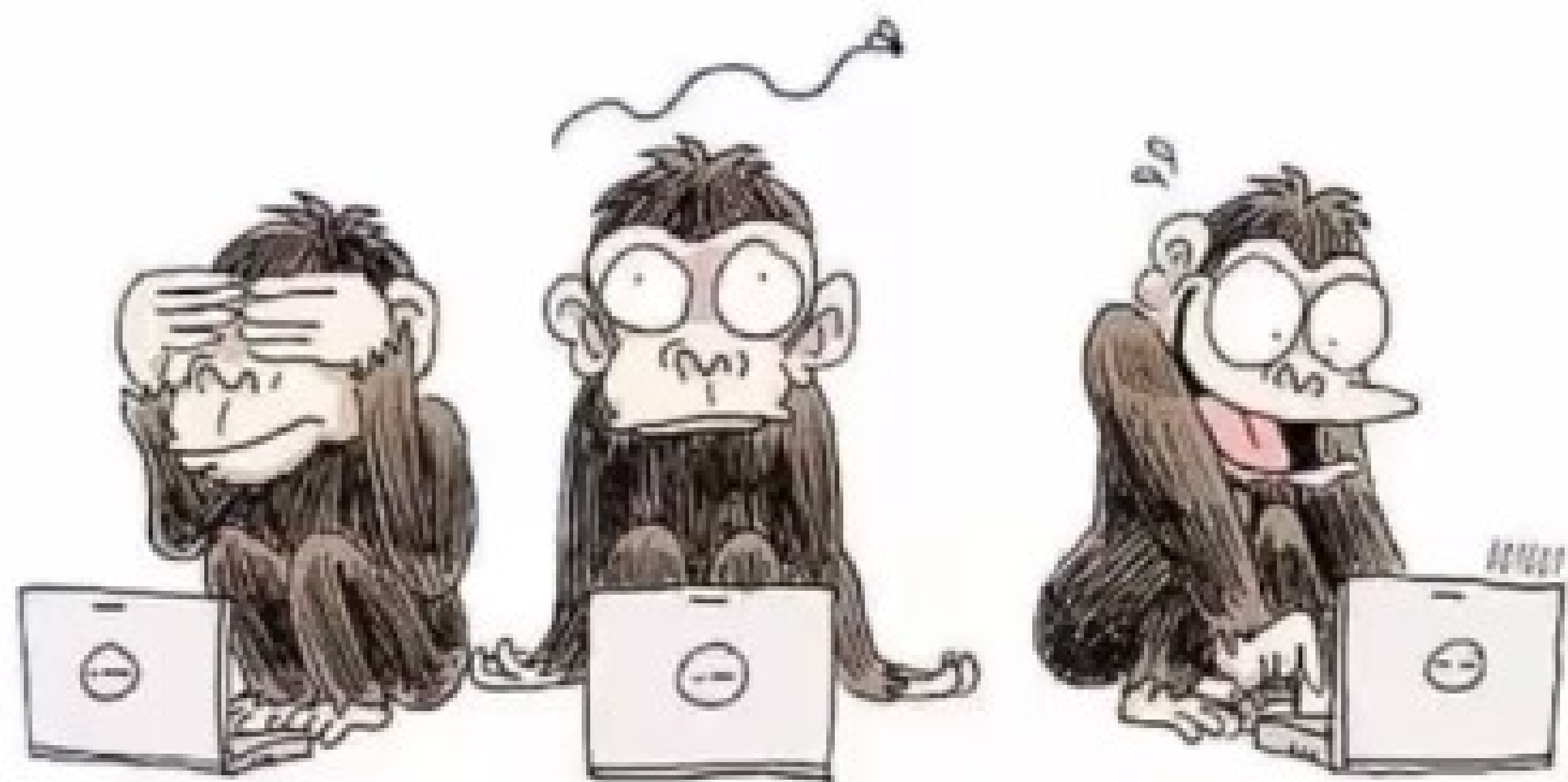


Share

# HOW FALSE NEWS SPREADS



Watch on  YouTube



NO LEO.

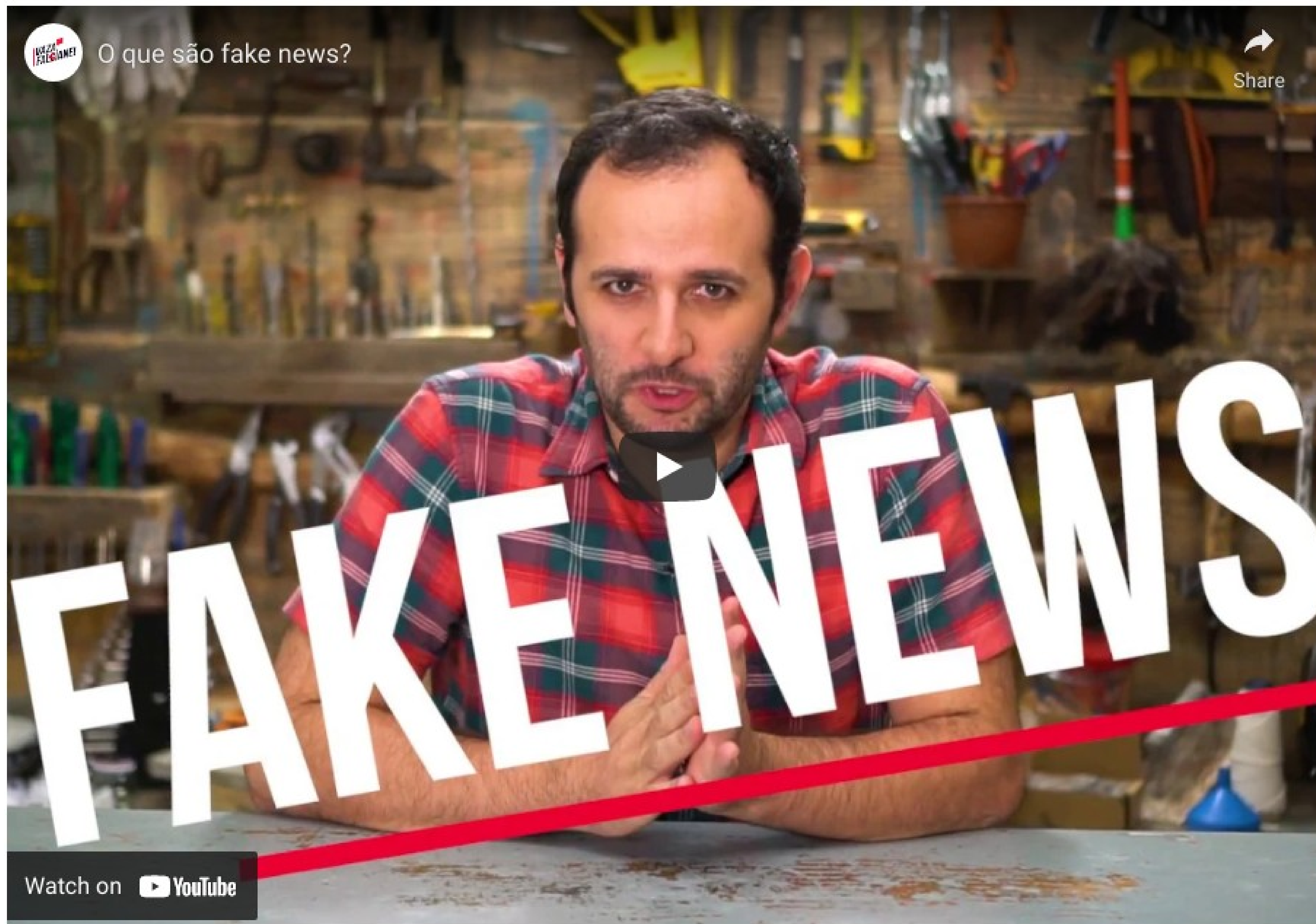
NO COMPRENDO.

COMENTO.



Fonte - Euronews



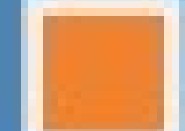





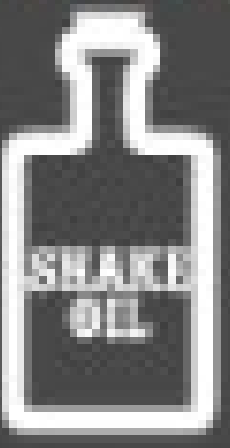



***Fake  
News –  
Notícias  
Falsas***





# PARA ALÉM DAS NOTÍCIAS FALSAS

## 10 TIPOS DE NOTÍCIAS ENGANADORAS

<b>propaganda</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>pode ser benéfica ou prejudicial</li> <li>adotada por governos, empresas e associações sem fins lucrativos para influenciar atitudes, valores e conhecimentos</li> <li>apela às emoções</li> </ul>	<b>tendenciosas</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>privilegiam factos que se enquadram na narrativa enquanto abdicam de outros</li> <li>ideológicas e que incluem a interpretação de factos, mas podem invocar ser imparciais</li> <li>linguagem emocional e passional</li> </ul>	<b>IMPACTO</b> <div>  neutro         </div> <div>  baixo         </div> <div>  médio         </div> <div>  alto         </div> <b>MOTIVAÇÃO</b> <div>  dinheiro         </div> <div>  política/poder         </div> <div>  humor/diversão         </div> <div>  paixão         </div> <div>  (des)informar         </div>
<b>caça-cliques</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>manchetes apelativas, sensacionalistas, concebidas para distrair</li> <li>frequentemente enganosos e o conteúdo pode não se refletir no título</li> <li>impulsiona as receitas de publicidade</li> </ul>	<b>teoria da conspiração</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>conteúdo não falsificável e evidências que refutam a conspiração são encarados como mais elementos que comprovam a própria conspiração</li> <li>rejeita os especialistas e a autoridade</li> <li>tenta explicar de forma simples realidades complexas como resposta ao medo ou incerteza</li> </ul>	
<b>conteúdo patrocinado</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>publicidade feita para parecer conteúdo editorial</li> <li>potencial conflito de interesses para genuínas organizações de notícias</li> <li>os consumidores podem não identificar o conteúdo como publicidade se não estiver claramente indicado</li> </ul>	<b>pseudociência</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>adepta de greenwashing, curas miraculosas, anti-vacinação e negação das alterações climáticas</li> <li>deturpa estudos científicos reais com alegações exageradas ou falsas</li> <li>contradiz frequentemente os peritos</li> </ul>	
<b>sátira e hoax (embuste)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>comentário social ou humor</li> <li>pode embarçar quem confunde o seu conteúdo com conteúdo verdadeiro</li> <li>varia largamente em qualidade e intenção de sentido e pode não ser aparente</li> </ul>	<b>desinformação</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>inclui uma mistura de conteúdo factual, falso ou parcialmente falso</li> <li>atribuições falsas, conteúdo manipulado e manchetes enganadoras</li> <li>a intenção pode ser informar mas o autor pode não ter consciência de que o conteúdo é falso</li> </ul>	
<b>erros</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>organizações noticiosas estabelecidas cometem, por vezes, erros</li> <li>as organizações com maior reputação publicam pedidos de desculpa</li> <li>os erros podem prejudicar a marca, ofender ou levar a litígios</li> </ul>	<b>fictício</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>conteúdo completamente fabricado dissemina-se internacionalmente para desinformar</li> <li>técnicas de marketing de guerrilha: bots, comentários e branding falsificado</li> <li>motivado pelas receitas publicitárias, influência política, ou ambos</li> </ul>	

### PARA IR MAIS ALÉM...

atribuição falsa	imagens, vídeo ou citações autênticas são associadas ao evento errado ou atribuídas à pessoa errada	enganador	o conteúdo não representa o que a manchete e as legendas sugerem
falsificação	websites e contas de Twitter que se fazem passar por uma personalidade ou marca conhecidas	conteúdo manipulado	o conteúdo, como estatísticas, gráficos, fotos e vídeo, é modificado ou manipulado



O QUE É FACTO E  
O QUE É FICÇÃO?



  
**DUVIDE**

**Verifique**



  
**Decida**

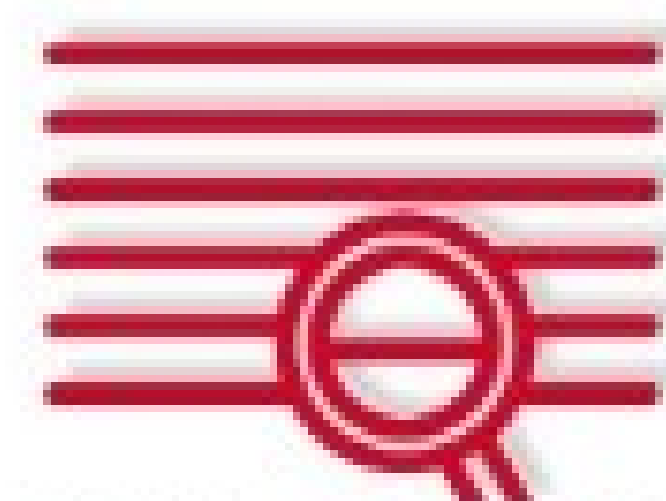


# COMO IDENTIFICAR NOTÍCIAS FALSAS



## CONSIDERE A FONTE

Clique fora da história para investigar o site, sua missão e contato.



## LEIA MAIS

Títulos chamam a atenção para obter cliques. Qual é a história completa?



## VERIFIQUE O AUTOR

Faça uma breve pesquisa sobre o autor. Ele é confiável? Ele existe mesmo?



## FONTES DE APOIO?

Clique nos links. Verifique se a informação oferece apoio à história.



## VERIFIQUE A DATA

Repostar notícias antigas não significa que sejam relevantes atualmente.



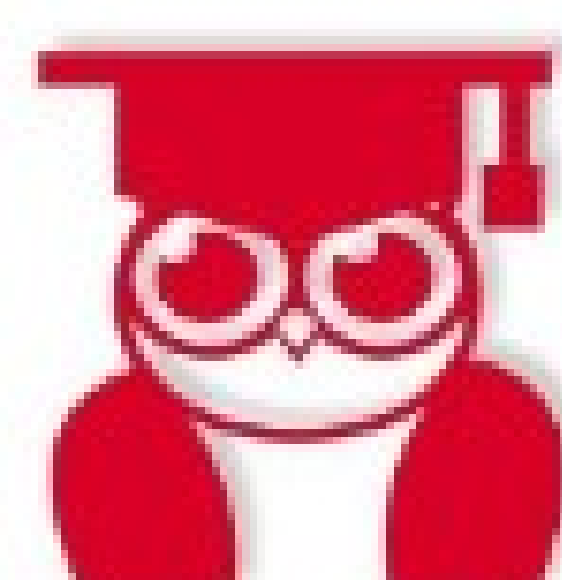
## ISSO É UMA PIADA?

Caso seja muito estranho, pode ser uma sátira. Pesquise sobre o site e o autor.



## É PRECONCEITO?

Avalie se seus valores próprios e crenças podem afetar seu julgamento.



## CONSULTE ESPECIALISTAS

Pergunte a um bibliotecário ou consulte um site de verificação gratuito.

Tradução: Denise Cunha

IFLA

International Federation of Library Associations and Institutions

2020 IFLA 11. www.ifla.org





# <https://poligrafo.sapo.pt/>



## **Covid-19. Dezenas de atletas morreram de ataque cardíaco após terem sido vacinados?**

De acordo com um artigo que tem sido partilhado nas redes sociais, uma agência noticiosa alemã terá identificado 75 casos de atletas que morreram de ataque cardíaco após serem vacinados contra a Covid-19. No Facebook e Twitter também tem circulado a informação de que a FIFA terá contabilizado 108 at ...



## **Rui Rio diz que juiz estagiário ganha mais do que professor do Ensino Secundário no topo da carreira. Tem razão?**

"Se tiver um filho que tirou Direito, que foi para o Centro de Estudos Judiciários, quando este entrar como juiz estagiário, com vinte e tal anos, vai ganhar mais do que o pai ou a mãe, que conseguiram chegar ao topo da carreira no Ensino Secundário. Isto é profundamente injusto", afirmou o líder do ...



## **Portugal vai comprar eletricidade a países que produzem energia a carvão depois de fechar Central do Pego?**

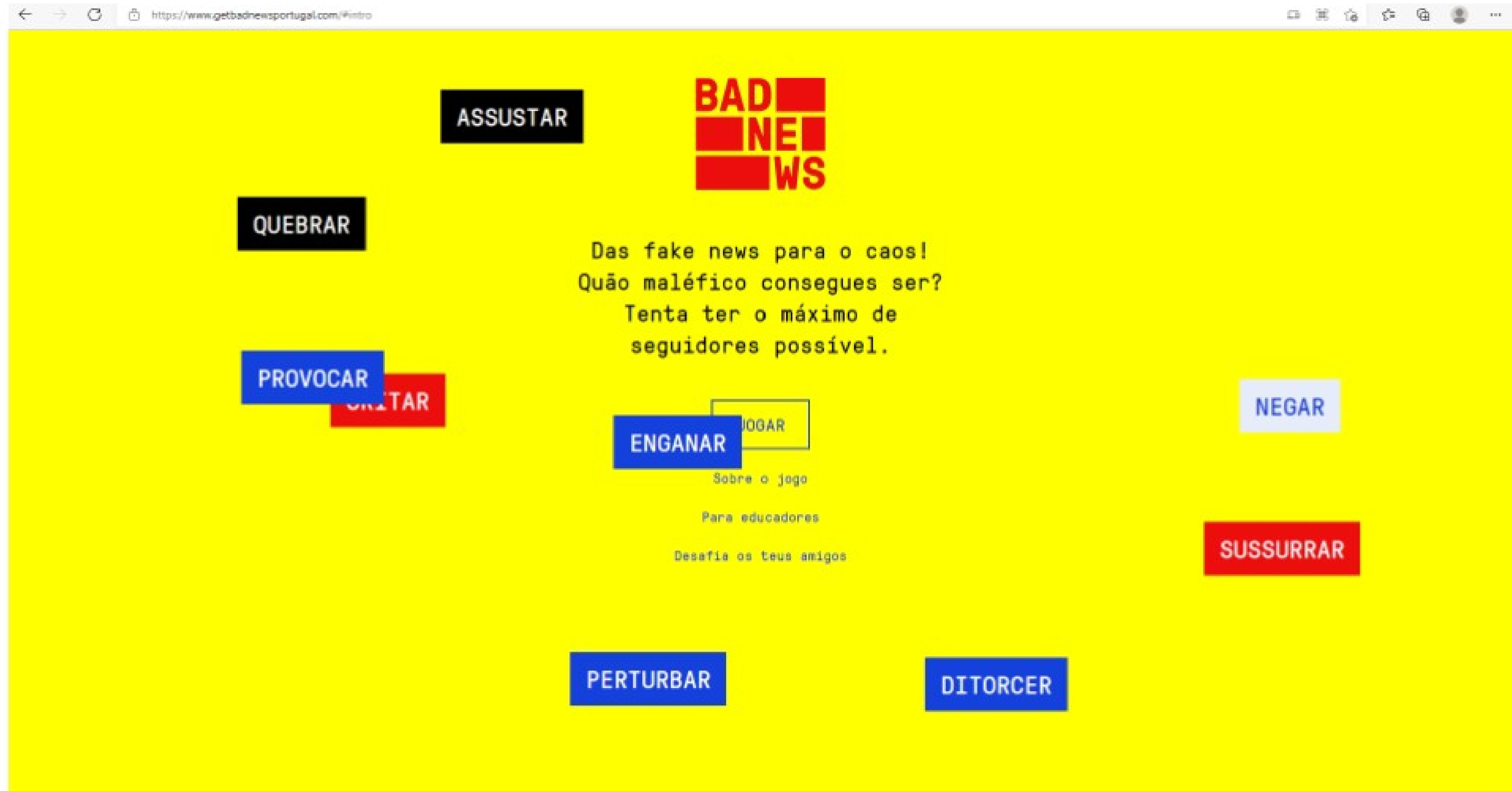
No final de novembro, Portugal passou a ser o quarto país da União Europeia a deixar de utilizar carvão para produzir eletricidade. Com o fim desta atividade pela Central Termoelétrica do Pego, o país passa a depender de outros países para comprar eletricidade? E o que acontece aos trabalhadores da ...

# Deep Fake - Manipulação de imagens, sons e contextos.



# Recursos

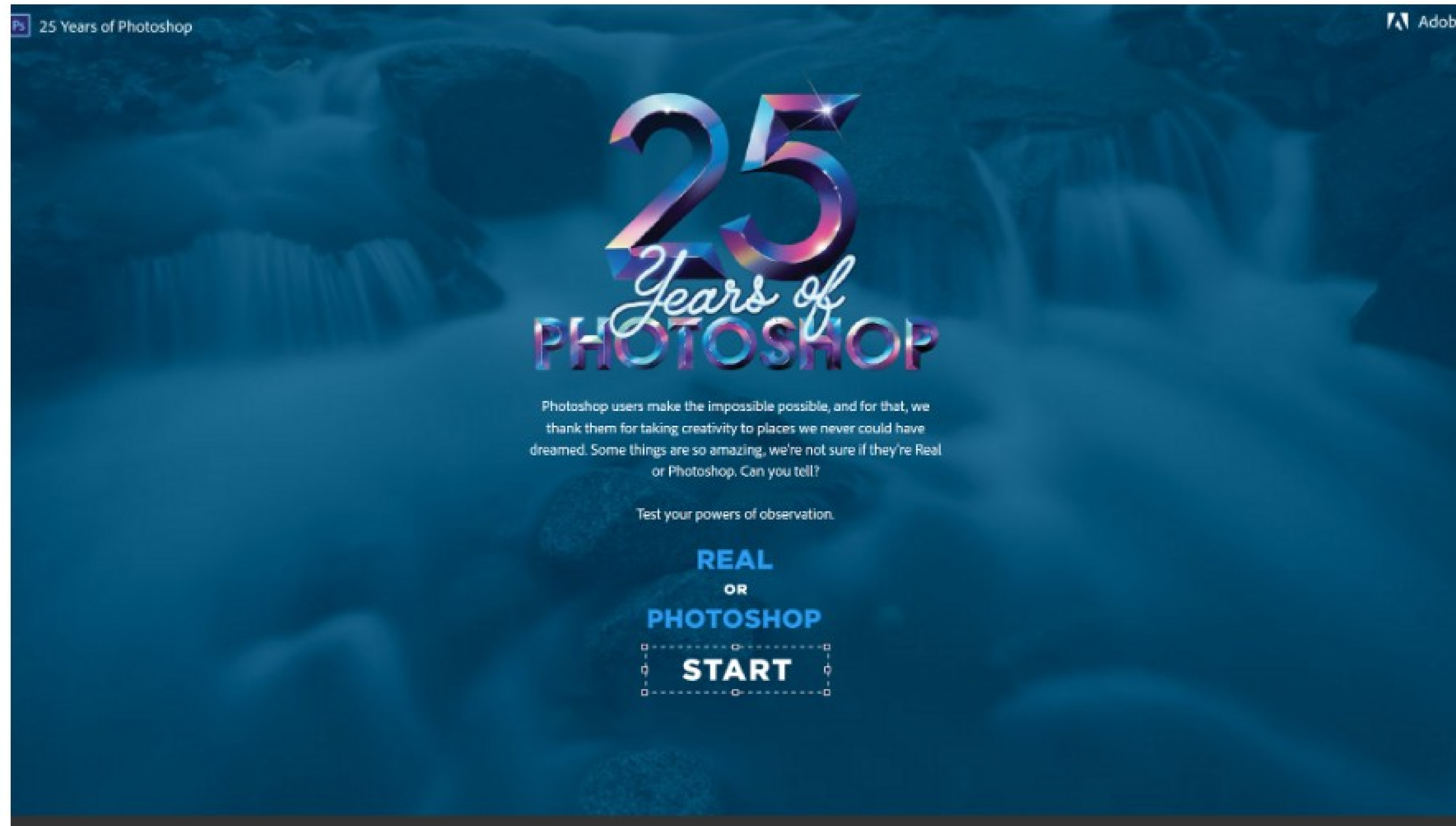
## Simulador de *Fake News* nas Redes Sociais





# Recursos

## Identificador de Imagens Falsas



# Recursos

## Curso para Aprender a Identificar *Fake News*

VAZA,  
FALSIA NE!

HOME

CURSO

CONTEÚDOS

ENTREVISTAS

PALESTRAS

BLOG

MÍDIA

O PROJETO

LOGIN

### O CURSO

Bem-vindo ao **Vaza, Falsiane!**, um curso online ultrapop para entender - e combater - fake news e desinformação. No vídeo, Iberê Thenório, criador do Manual do Mundo, resume o que você vai encontrar.



O curso está organizado em quatro módulos. Você pode escolher o conteúdo que preferir ou estudar na ordem para obter os certificados: básico (módulos 1 e 2) e complementar (módulos 3 e 4).

# Recursos

## As três Peneiras de Sócrates





# Recursos

## As três Peneiras de Sócrates



### VERDADE

#### É verdade?

Verifique se o que precisa ser dito é verdadeiro e se há provas para sustentar a argumentação. Entretanto, calma, essa é apenas a primeira peneira.



### BONDADE

#### É Bondoso?

Reflita sobre a bondade das palavras a serem proferidas. Você gostaria que a mensagem fosse direcionada a você, da forma como você pensa em dirigi-la a outros? Ainda assim, continue a refletir, essa é a segunda peneira.



### NECESSIDADE

#### É necessário?

Identifique a real necessidade de emitir a informação. Pense sobre o bem ou o mal que esse assunto poderá causar a uma pessoa ou a um grupo. Essa é a terceira peneira.




**Nota:** A origem do pensamento é desconhecida e sua autoria é erroneamente atribuída a Sócrates. Uma adaptação do pensamento (contendo uma criança conversando com a mãe) foi publicada em alguns livros infantis, e acredita-se que a ideia principal da história seja proveniente de um poema intitulado "Is It True? Is It Necessary? Is It Kind?", de Mary Ann Pietzker (1872) e de um poema intitulado "The Three Gates", de autoria desconhecida e publicado na antologia "The Best Loved Poems Of The American People", em 1936.



# Recursos

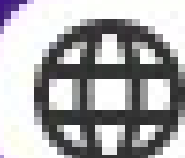
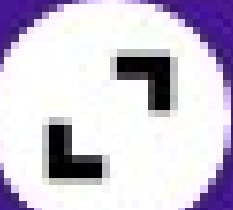
## Kahoot



Fake News (Notícias Falsas)

11 questions

Hosted by: jfreire65

 EN 

# Kahoot!

Cel2

7º esaq

8E

vasco

Cisco

cris

ines

aaa

fsd21

dias

Alda

Joao

neymar jr

RODRIGO VIEIRA

ruca

SimãoPaupério

carol

dsfsdvsvdg

lila

Nóbreg

bob

Natacha

camila

OK, go!

